Auglýsingar, samfélags-miðlar og Ólympíu-leikarnir í París 2024

ÍÞRÓTTA- OG ÓLYMPÍUSAMBAND ÍSLANDS

Efnisyfirlit

03
Kynning - inngangur

04
Keppendur - reglur

06
Keppendur - þakkir

08
Aðrir en keppendur - reglur

10
Tökum öll tillit

11
Regla 40

12
Regla 50

13
Samfélagsmiðlar ÍSÍ

KYNNING

Hvað má og hvað má ekki setja inn á samfélagsmiðla á Ólympíuleikunum í París?

Kæri lesandi — hér kemur kynning á þeim reglum sem settar hafa verið um samfélagsmiðla og kynningarmál í tengslum við Ólympíuleikana í París árið 2024. Reglurnar eru m.a. settar vegna höfundarréttar og öryggismála sem og til að tryggja friðhelgi einkalífs þeirra sem á leikunum eru. Skilyrði um þessi mál eru hluti af þeim reglum sem þátttakendur samþykkja að gangast undir, með undirritun á „Conditions of participation for NOC delegation members".

Við biðjum ykkur um að kynna ykkur vel þessar reglur og að fara eftir þeim svo hægt sé að nýta samfélagsmiðla til kynningar á keppendum, leikunum og því sem þar gerist, eins vel og mögulegt er.
Þeir sem ekki fara eftir reglunum geta átt það á hættu að vera áminntir af IOC og að efni þeirra verði tekið út. Einnig er mögulegt að frekari aðgerðir fylgi í framhaldinu, svo sem lokun á aðgangi og þess háttar.

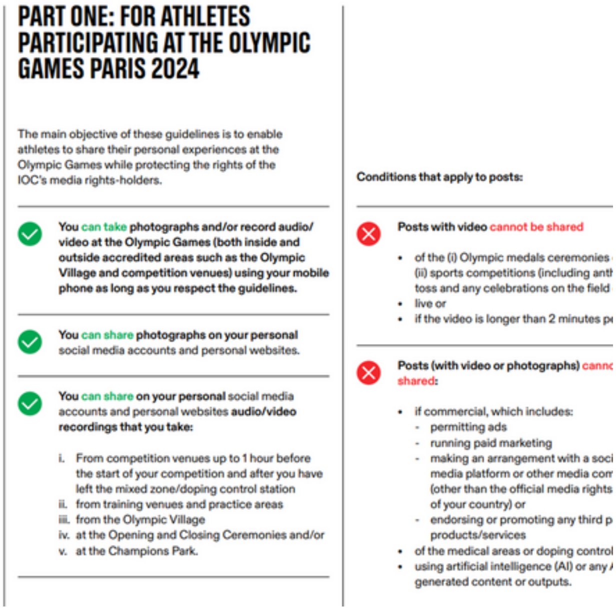
Hvað mega keppendur?

Keppendur mega

Keppendur mega
- **taka myndir**
- **taka upp hljóð- og myndbönd** á viðurkenndum Ólympíu-stöðum, á **símann sinn**, hvort sem er innan eða utandyra.

Viðurkenndir staðir kallast **Olympic venues** og er t.d.:
- **Ólympíuþorpið**
- **keppnissvæði**
- **æfingasvæði**

Keppendur mega deila myndum á eigin samfélagsmiðla og heimasíðu.



PART ONE: FOR ATHLETES PARTICIPATING AT THE OLYMPIC GAMES PARIS 2024

The main objective of these guidelines is to enable athletes to share their personal experiences at the Olympic Games while protecting the rights of the IOC's media rights-holders.

You can take photographs and/or record audio/video at the Olympic Games (both inside and outside accredited areas such as the Olympic Village and competition venues) using your mobile phone as long as you respect the guidelines.

You can share photographs on your personal social media accounts and personal websites.

You can share on your personal social media accounts and personal websites audio/video recordings that you take:

i. From competition venues up to 1 hour before the start of your competition and after you have left the mixed zone/doping control station
ii. from training venues and practice areas
iii. from the Olympic Village
iv. at the Opening and Closing Ceremonies and/or
v. at the Champions Park.

Conditions that apply to posts:

Posts with video cannot be shared

- of the (i) Olympic medals ceremonies (ii) sports competitions (including anth toss and any celebrations on the field
- live or
- if the video is longer than 2 minutes p

Posts (with video or photographs) canno shared:

- if commercial, which includes:
  - permitting ads
  - running paid marketing
  - making an arrangement with a soci media platform or other media com (other than the official media rights of your country) or
  - endorsing or promoting any third p products/services
- of the medical areas or doping control
- using artificial intelligence (AI) or any generated content or outputs.

Keppendur mega

Keppendur mega **aðeins deila eigin** hljóð- og myndupptöku, á eigin samfélagsmiðla og heimasíðu:
- frá keppnissvæðum, allt að 1 tíma fyrir keppni og eftir að mixed zone og doping zone hefur verið yfirgefið
- frá æfingasvæðum
- frá Ólympíuþorpinu
- frá setningar- og lokahátíð
- frá Champions Park

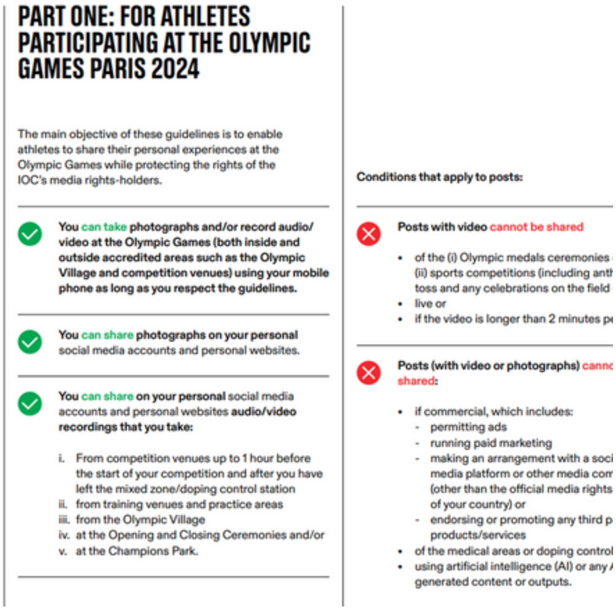
Keppendur mega merkja (tagga) alla á samfélagsmiðlaefnið sitt og mega þeir deila því áfram til að koma efninu að sem víðast, svo framarlega sem ekki hefur verið átt við efnið.

Hvað mega keppendur ?

Keppendur mega ekki

Keppendur **mega ekki** deila myndböndum:

- af verðlaunaafhendingum
- af íþróttakeppnum, þar með talið af þjóðsöngvum, myntuppkasti né öðrum uppákomum á íþróttaleikvöngum
- ef myndböndin eru lengri en tvær mínútur pr. póst
- bannað að vera „live"



PART ONE: FOR ATHLETES PARTICIPATING AT THE OLYMPIC GAMES PARIS 2024

The main objective of these guidelines is to enable athletes to share their personal experiences at the Olympic Games while protecting the rights of the IOC's media rights-holders.

You can take photographs and/or record audio/video at the Olympic Games (both inside and outside accredited areas such as the Olympic Village and competition venues) using your mobile phone as long as you respect the guidelines.

You can share photographs on your personal social media accounts and personal websites.

You can share on your personal social media accounts and personal websites **audio/video recordings that you take:**

i. From competition venues up to 1 hour before the start of your competition and after you have left the mixed zone/doping control station
ii. from training venues and practice areas
iii. from the Olympic Village
iv. at the Opening and Closing Ceremonies and/or
v. at the Champions Park.

Conditions that apply to posts:

Posts with video cannot be shared

- of the (i) Olympic medals ceremonies (ii) sports competitions (including anth toss and any celebrations on the field
- live or
- if the video is longer than 2 minutes p

Posts (with video or photographs) cann shared:

- if commercial, which includes:
  - permitting ads
  - running paid marketing
  - making an arrangement with a soci media platform or other media com (other than the official media rights of your country) or
  - endorsing or promoting any third p products/services
- of the medical areas or doping control
- using artificial intelligence (AI) or any generated content or outputs.

Keppendur mega ekki

Keppendur **mega ekki** deila myndböndum né myndum:

- í auglýsingaskyni
- mega ekki birta neinar auglýsingar, markaðsherferðir, samstarf, gegnum social media platform eða sem running paid marketing, né til að hvetja til kaupa á varningi frá þriðja aðila
- frá læknasvæðum né lyfjaeftirlitssvæðum (doping control station)
- með því að nota gervigreind eða með efni sem hefur verið framleitt af gervigreind

Mega keppendur útbúa þakkarskilaboð ?

Má þakka hverjum sem er?

Ef keppendur vilja þakka samstarfsaðilum persónulega í færslu á samfélagsmiðlum sínum þá þarf að kanna hjá ÍSÍ hvort það gætu verið einhverjir hagsmunaárekstrar við aðra Ólympíusamstarfsaðila og hvort að færslan er í takt við reglur þar að lútandi.
Að því tilskyldu að það sé **leyfilegt, má gera eina þakkarfærslu fyrir hvern styrktaraðila (Non Olympic Partner) á meðan á leikunum stendur,**

Olympic Partner er opinber samstarfsaðili Ólympíuhreyf-ingarinnar (IOC og ÍSÍ),

SAMSTARFSAÐILAR ÓLYMPÍUHREYFINGARINNAR

Samstarfs- eða styrktaraðilar

Leyfilegt er að þakka Olympic partners með eins mörgum þakkarfærslum og viðkomandi vill.

Bannað er að blanda saman þakkarpósti Olympic partner og Non-Olympic partner.

Í Ólympíufjölskyldu ÍSÍ eru:

- **Icelandair**
- **Íslensk Getspá**
- **Toyota**

Þakkarfærslur

Má hvað sem er vera í þakkarfærslu?

Þakkarfærsla má ekki innihalda:

- Ólympíutengingu, svo sem Ólympíuhringina, slagorð leikanna, myllumerki né annað.
- Engar myndir né myndbönd af Óympíuleikvöngum né verðlaunaathöfnum.
- Ekki Ólympíufatnað né -verðlaun.
- Ekki meðmæli með vöru eða þjónustu.
- Ummæli um að varan eða þjónustan hafi hjálpað til við árangurinn á mótinu.

Þakkarfærsla, sem gerð er til samstarfsaðila Ólympíuhreyfingarinnar, er undanskilin þessum reglum.

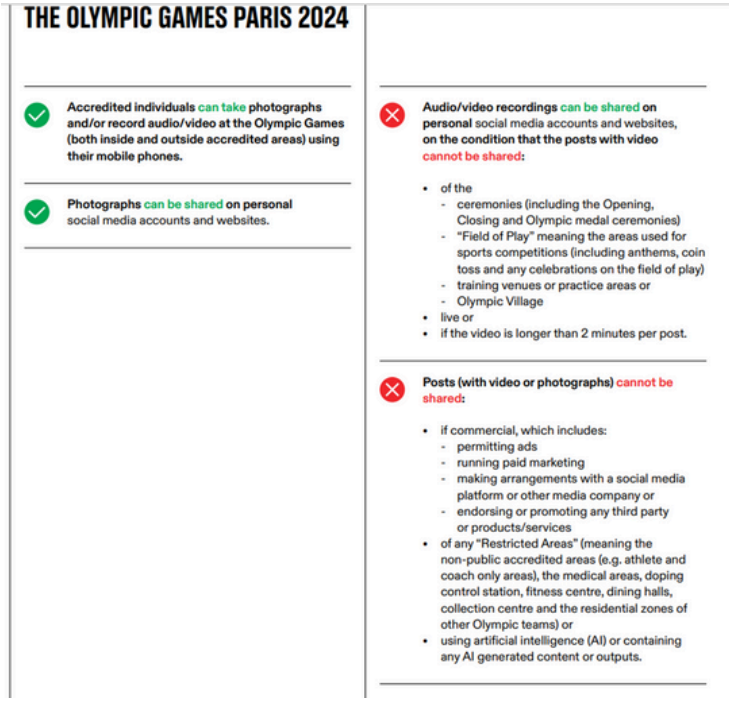
Hvað mega aðrir en keppendur ?

Hverjir eru „aðrir”?

Hér er átt við þá sem starfa í kringum keppendur og mynda þeirra teymi, svo sem:

- **Þjálfarar**
- **Flokkstjórar**
- **Fararstjórar**
- **aðrir sem hjálpa keppanda við keppni, æfingar, o.fl. og eru með þeim á leikunum.**

Hér er ekki átt við áhorfendur uppi í stúku.


THE OLYMPIC GAMES PARIS 2024

Accredited individuals can take photographs and/or record audio/video at the Olympic Games (both inside and outside accredited areas) using their mobile phones.

Photographs can be shared on personal social media accounts and websites.

Audio/video recordings can be shared on personal social media accounts and websites, on the condition that the posts with video cannot be shared:

- of the
  - ceremonies (including the Opening, Closing and Olympic medal ceremonies)
  - "Field of Play" meaning the areas used for sports competitions (including anthems, coin toss and any celebrations on the field of play)
  - training venues or practice areas or
  - Olympic Village
- live or
- if the video is longer than 2 minutes per post.

Posts (with video or photographs) cannot be shared:

- if commercial, which includes:
  - permitting ads
  - running paid marketing
  - making arrangements with a social media platform or other media company or
  - endorsing or promoting any third party or products/services
- of any "Restricted Areas" (meaning the non-public accredited areas (e.g. athlete and coach only areas), the medical areas, doping control station, fitness centre, dining halls, collection centre and the residential zones of other Olympic teams) or
- using artificial intelligence (AI) or containing any AI generated content or outputs.

Aðrir mega

Aðrir mega:
taka upp myndir og/eða taka upp hljóð-/myndbönd á símann sinn á Ólympíuleikunum (innan- og utandyra í keppnipsmannvirkjunum), svo framarlega sem reglur eru virtar.

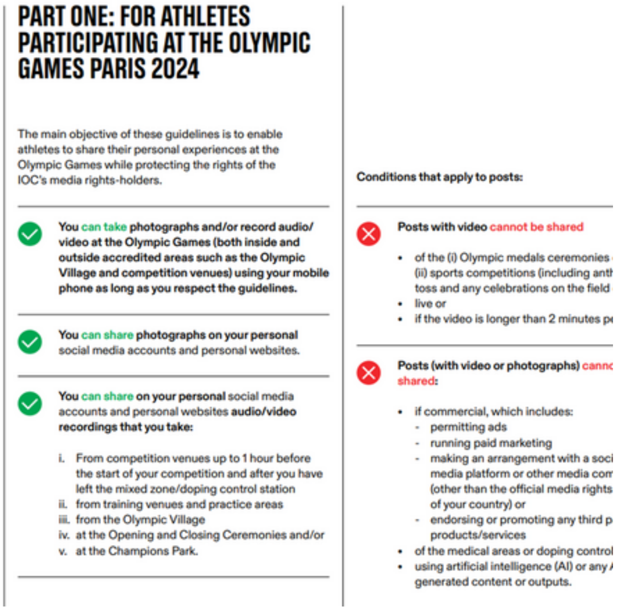
Aðrir mega deila myndum á eigin samfélagsmiðla og heimasíðu.
Þeir mega merkja (tagga) aðra í sína póst, sem mega svo deila áfram, svo framarlega sem ekki hefur verið átt við efnið.

Hvað mega aðrir en keppendur ?

Aðrir mega ekki

Aðrir mega ekki deila myndböndum:

- af setningarathöfn né lokahátíð
- verðlaunaafhendingum
- af íþróttakeppnum, þ.m.t. af þjóðsöngvum, myntuppkasti né öðrum uppákomum á íþróttaleikvöngum
- af æfinga- og upphitunarsvæðum
- frá Ólympíuþorpinu
- ef myndböndin eru lengri en tvær mínútur pr. póst
- bannað að vera „live"



PART ONE: FOR ATHLETES PARTICIPATING AT THE OLYMPIC GAMES PARIS 2024

The main objective of these guidelines is to enable athletes to share their personal experiences at the Olympic Games while protecting the rights of the IOC's media rights-holders.

You can take photographs and/or record audio/video at the Olympic Games (both inside and outside accredited areas such as the Olympic Village and competition venues) using your mobile phone as long as you respect the guidelines.

You can share photographs on your personal social media accounts and personal websites.

You can share on your personal social media accounts and personal websites audio/video recordings that you take:

i. From competition venues up to 1 hour before the start of your competition and after you have left the mixed zone/doping control station
ii. from training venues and practice areas
iii. from the Olympic Village
iv. at the Opening and Closing Ceremonies and/or
v. at the Champions Park.

Conditions that apply to posts:

Posts with video cannot be shared

- of the (i) Olympic medals ceremonies
  (ii) sports competitions (including anth
  toss and any celebrations on the field
- live or
- if the video is longer than 2 minutes pe

Posts (with video or photographs) cannc
shared:

- if commercial, which includes:
  - permitting ads
  - running paid marketing
  - making an arrangement with a soci media platform or other media com (other than the official media rights of your country) or
  - endorsing or promoting any third p products/services
- of the medical areas or doping control
- using artificial intelligence (AI) or any A generated content or outputs.

Aðrir mega ekki

Aðrir mega ekki deila myndböndum né myndum:

- í auglýsingaskyni
- mega ekki birta neinar auglýsingar, markaðsherferðir, samstarf, gegnum social media platform eða sem running paid marketing, né til að hvetja til kaupa á varningi frá þriðja aðila
- frá bönnuðum svæðum, svo sem keppenda- og þjálfarasvæðum, læknasvæðum, doping control station, líkamsræktarsölum, matarsvæðum, íbúðarsvæðum Ólympíuliðanna né öðrum svæðum með takmarkaðan aðgang.
- með því að nota gervigreind eða með efni sem hefur verið framleitt af gervigreind

ALLIR

Tökum öll tillit

Allir eru beðnir um

Allir sem leyfi hafa til þess að taka upp samfélagsmiðlaefni á Ólympíuleikunum, eru beðnir um að taka tillit til annarra í kringum sig og tryggja örugga og eðlilega framkvæmd og miðlun frá leikunum.

Öllum er leyfilegt að merkja (tagga) aðra á sína samfélagsmiðla, svo hægt sé að deila efni/póstum áfram.

Keppendur, og aðrir í þeirra teymi, mega ekki haga sér eins og fjölmiðlamenn, blaðamenn eða aðrir slíkir. Eiga þessar reglur einnig við um ÍSÍ og sérsambönd.

Athugið

Ef ekki verður farið eftir þessum reglum er hætta á:

- áminningu vegna efnis/pósta
- að póstar verði fjarlægðir
- frekari aðgerðir fylgi til að tryggja að óleyfilegt efni fari ekki inn á samfélagsmiðla

Regla 40

Almennar auglýsingar

Regla 40 snýr að almennum auglýsingum. Ef keppandi er andlit herferðar eða tengist vöru, þjónustu eða fyrirtæki á einhvern hátt þá má auglýsa ef:

- **eina tengingin** milli Ólympíuhreyfingarinnar (París 2024, IOC, Undirbúningsnefnd fyrir París 2024, NOC eða Ólympíunefndir NOC) og viðkomandi starfsemi, **er þátttaka keppanda í auglýsingunni**.
- Auglýsingarnar verða að hafa verið í **birtingu í amk. 90 daga fyrir** Ólympíuleikana, þ.e. byrjað að birtast fyrir 18. apríl 2024.
- Auglýsingarnar verða að vera **skipulagðar í stöðugri og reglulegri keyrslu** en ekki bara þegar Ólympíuleikarnir eru.

Athugið

Bannað er að gera auglýsingar með keppanda/keppendum, sem eiga bara að birtast á Ólympíuleikum, ef þeir eru andlit herferðar eða tengist einhverri vöru eða þjónustu.

Til er undanþága frá þessari reglu um að keppandi eða einhver úr teymi keppanda megi leyfa notkun á nafni sínu, mynd eða íþróttaárangri í tengslum við Ólympíuleikana en það þarf að vera í samræmi við reglur frá Alþjóðaólympíunefndinni (IOC).

Regla 50

Auglýsingar á Ólympíustöðum og Ólympíuleikvöngum

Engar auglýsingar (eða birting af hvaða tagi sem er) eru leyfðar á né fyrir ofan leikvanga, keppnisvelli, né á öðrum stöðum sem kallast Ólympíuleikvangar, eða á ensku Olympic venues.

Viðauki

Ekki má birtast neitt auglýsingaefni á einstaklingum, íþróttafatnaði, aukahlutum né öðru, sem notað er af keppendum og öðrum í teyminu, nema það sé auðkenni eða tilheyri frá framleiðanda á því sem um ræðir (t.d. fatnaði eða aukahlutum).

ÍSÍ óskar eftir því að allir merki (taggi) ÍSÍ á sitt samfélagsmiðlaefni sem tengist Ólympíuleikunum og mun ÍSÍ eftir fremsta megni deila því áfram á sína miðla.

Þetta á við bæði um keppendur og aðra. Það er allra hagur að vinna saman og eiga í góðu samstarfi.

Samfélagsmiðlar ÍSÍ:
Facebook: isiiceland
Instagram: isiiceland
heimasíða: www.isi.is